

广东外语外贸大学南国商学院国际经贸规则研究中心

关于国际经贸规则研究中心2024年度一般课题招标的通知

为加快国际经贸规则研究中心（以下简称“中心”）建设，沉淀中心科学研究底蕴，产出一批具有一定影响力的科研成果，促进科研成果转化效益，根据《广东外语外贸大学南国商学院“国际经贸规则研究中心”课题招标管理办法》，中心现将相关课题面向全校公开招标。具体范围参见选题指南。

一、招标课题的选题指南

- (一) 跨境电商推进数字贸易强国建设研究
- (二) 数据要素市场建构与数据交易规则体系建构研究
- (三) 我国数字经济健康发展与跨境数据流动问题研究
- (四) 中国加入 CPTPP 重点经济法律问题研究
- (五) 区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP) 实施中的问题研究
- (六) 国有企业国际经贸规则研究及中国方案的构建
- (七) 粤港澳大湾区建设中面临的问题及其解决之道

请有意向的研究人员优先选择以上问题进行研究，或自选与国际经贸规则相关的热点问题，结合自己的兴趣和所长，积极参与课题指标申报。选题指南仅供参考，申报者可对选题作适当调整。

二、课题支持方式

(一) 经费支持

本次课题不设重点课题，均为一般课题，拟立项6项，每项资助1万元。课题经费的使用参照《学校科研课题经费管理办法》执行。

(二) 奖励支持

对受中心资助立项的课题研究成果，享受《广东外语外贸大学南国商学院省部级科研平台科研特别奖励规定（试行）》中的对应奖励。

三、成果要求

研究报告一份，北大核心学术论文一篇，或决策咨询报告一份（被厅局级领导批示，或被副省级机构采用，或在《南方智库专刊》等智库刊物刊登并被省级以上刊物转载）。

四、课题管理

(一) 课题管理依据《广东外语外贸大学南国商学院国际经贸规则研究中心课题招标管理办法》执行。

(二) 根据研究需要，本次招标课题研究期限为2年，自课题正式立项之日起计。

广东外语外贸大学南国商学院国际经贸规则研究中心

五、课题申报要求

课题申报人须如实填写《国际经贸规则研究中心课题申报书》（详见附件）。于2024年5月25日前将申报书电子版发至指定邮箱。

联系人：刘远、钟立国

电子邮箱：203172@gwng.edu.cn

联系电话：020-22245027

广东外语外贸大学南国商学院

国际经贸规则研究中心

2024年4月28日

附件：国际经贸规则研究中心课题申报书